

CONSUMO DE PODCAST EN CHILE

ENCUESTA 2020

KomuniCast™

COMUNIDAD DE PODCAST EN ESPAÑOL /
PODCAST LATINOS | PODCAST CHILE



Esto es Podcasting

Sobre la encuesta



SOBRE LA ENCUESTA " CONSUMO DE PODCAST EN CHILE"

Sin dudar el Podcasting se ha apoderado del año 2020, y Chile no se escapa de su encanto.

En la siguiente encuesta realizada entre los meses de junio- septiembre del 2020 (no representativa) se toma una muestra de 5848 personas , para descubrir los gustos y la popularidad en alza del consumo de Podcast en Chile.



Negferty

Negfrecttis Millan Perez
Productora de Contenidos
Creadora y Fundadora de Comunidades
Podcast en Español, y Podcast Chile

[@Negferty](#)
[@KomuniCast](#)
[@CittaLatina](#)
[@MujeresPodcast](#)

Contenido

05	Encuestados
06-08	Resumen
10	Dispositivos
10	Plataformas
10	Horas de escucha
11	Actividades
12	Formatos de Podcast
12	Descubrimiento
13	Duración
13	Gustos de escucha
14	Grupos etarios
14	Años de escucha
15	Conclusiones

Encuestados

5848 encuestados

hombres y mujeres entre 18 a 65 años

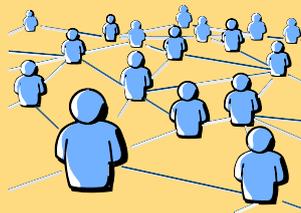


- **24,3%** de los encuestados tienen entre 45 a 50 años de edad (mayor rango de escuchas)

- **5,4%** de los encuestados tienen entre 18 a 25 años de edad



- **62,2%** de los encuestados son hombres .



- **51,4%** de los encuestados descubren nuevos podcast a través de las redes sociales.



- **32,4%** de los encuestados consume podcast de entre 30 a 45 min de duración.



- **41,2 %** de los encuestados empezó a escuchar podcast entre los años 2019 y 2020

- **35.1 %** de los encuestados no escucha podcast en otros acentos o idiomas

- **10.8 %** escucha Podcast en inglés





Resumen

KomuniCast™

COMUNIDAD DE PODCAST EN ESPAÑOL/
PODCAST LATINOS | PODCAST CHILE



- La encuesta tuvo un alcance de 5848 personas, de las cuales 3707 son parte del análisis de esta encuesta (no representativa) de acuerdo al siguiente ítem.
- De los encuestados el **63.6%** sabe lo que es un podcast, frente a un 36,4% que no sabe o conoce.
- El **62,2%** de los encuestados son hombres y el 37,8% son mujeres.
- **24,6%** de los encuestados tienen entre 46 a 50 años de edad, el 16,2% entre 41 a 45 años y un 5,4% entre 18 a 25 años de edad.
- **29,7%** empieza a escuchar podcast en el 2020, 21,6% en el 2019 y un 13,5% en el año 2018.
- El **16,7 %** de los encuestados comienza a escuchar podcast por curiosidad, un 14,3% por la PANDEMIA y un 10,8% por recomendación.
- El **73%** de los encuestados escucha podcast a través de un Smart phone y el 27% en computadora.
- La plataforma más usada para escuchar podcast es Spotify con un **54,1%** , Youtube 24,3% , Spreaker 10,8% , Apple Podcast 8,1% y Google Podcast 2,7%



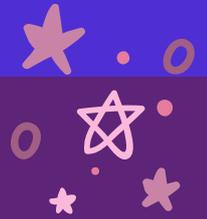
- El **40,5%** de los encuestados prefiere escuchar podcast en la tarde y un **32,4%** en la noche.
- El **21,1%** de los encuestados escuchan podcast mientras trabajan y un **20,9%** en labores de casa.
- El **45,5%** prefiere los podcast de contenido musical y el **42,2%** prefiere los contenidos sobre sociedad y cultura.
- El **62,2%** prefiere escuchar podcats los días viernes , seguido de un **16,2%** que prefiere los días miércoles.
- El **70,3%** escucha de 1 a 3 episodios por semana.
- El **35,1%** prefiere los episodios con una duración entre 15 a 25 minutos y un **32,4%** los prefiere con una duracion de 35 a 45 minutos.
- El **51,4%** de los encuestados descubren nuevos Podcast a través de las **redes sociales** y un **24,3%** por recomendación de amistades.
- **35,5%** no escucha Podcast en otros idiomas o de otros países, el **29,7%** escucha podcast con otros acentos y modismos de latinoamérica y un **10,8%** escucha podcast en inglés



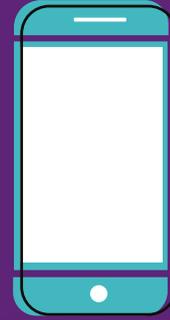
Desarrolla

KomuniCast™

COMUNIDAD DE PODCAST EN ESPAÑOL/
PODCAST LATINOS | PODCAST CHILE



DISPOSITIVOS USADOS

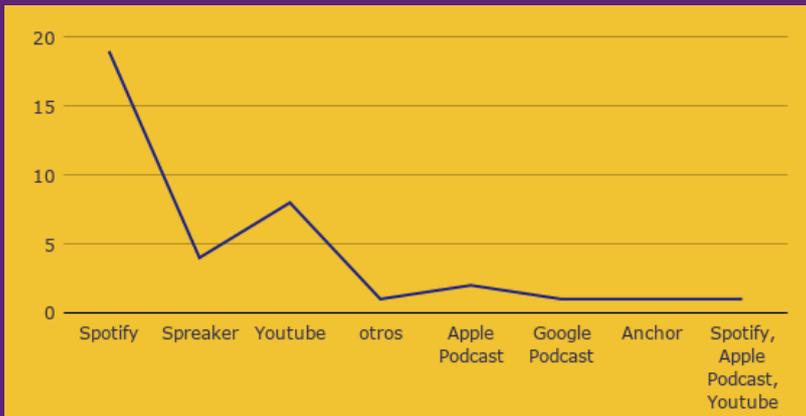


73%



27%

PLATAFORMAS DE MAYOR ESCUCHA



54,1%



24,3%



10,8%

Apple Podcast, Google Podcast, Anchor y las RRSS son otra forma de escucha, pero en menor cantidad



40,6%

Tarde

HORAS DE ESCUCHA

Un 27% de los encuestados también consumen podcast en la mañana



32,4%

Noche



ACTIVIDADES ESCUCHANDO PODCAST



El 21.1% de los encuestados trabaja mientras escucha un podcast

El 20,9 % realiza actividades en casa mientras oye un podcast.



El 14,3% realiza ejercicios escuchando podcast

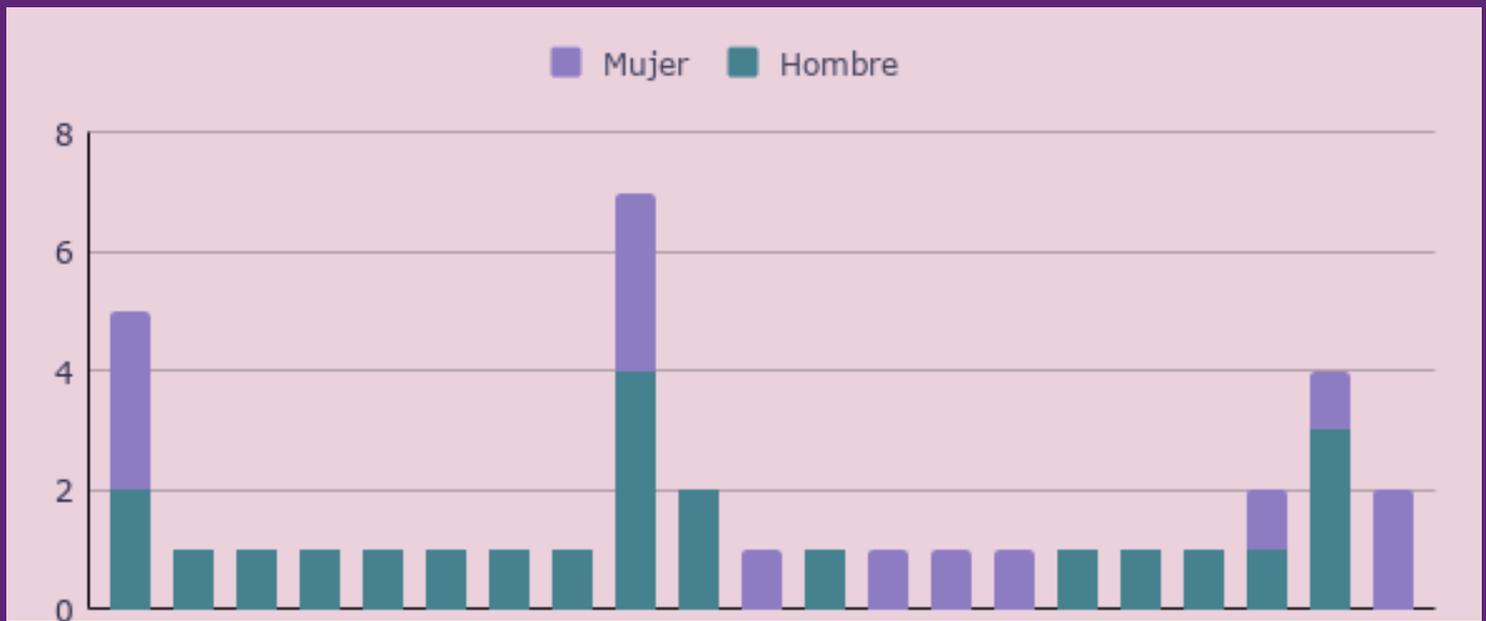
El 11,7 % viaja en auto o transporte público disfrutando un podcast.



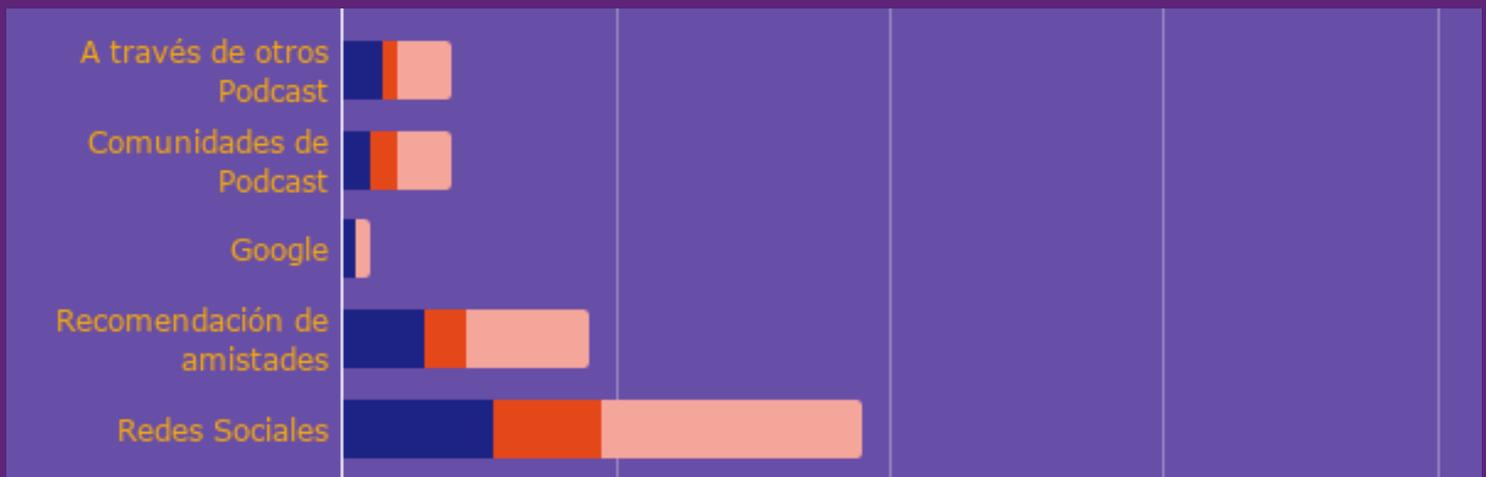
El 10,8% escucha podcast antes de irse a dormir

El resto de los encuestados escucha Podcast en cualquier momento

Los formatos de Podcast más disfrutado por **hombres** y **mujeres** son las Conversaciones con un **51,4%**, seguido de las Entrevistas con **45,9%** de los encuestados. En tercer lugar los podcast de Humor con un **24,3%**, seguidos de los Narrativos con un **21,6%**, con gustos divididos por sexo. Otros formatos que son consumidos en menor escala son ficción, educación y noticias



El descubrimiento de **nuevos Podcast** estuvo marcado por la tendencia en alza de un **51,4%** entre hombre y mujeres quienes los descubren a través de las redes sociales, seguido por un **24,3%** por recomendaciones de amistades, un **13,8%** mediante las **Comunidades de Podcast** seguido de un **10,3%** mediante la escucha de otros Podcast. La búsqueda en Google solo alcanza un **0,2%**



DURACIÓN DE LOS PODCAST



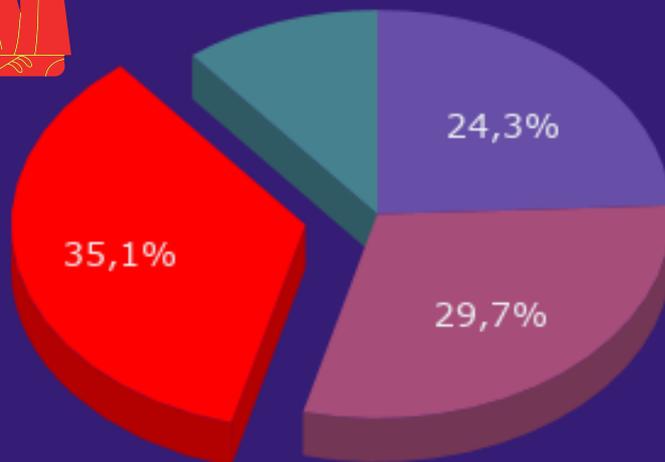
En primer lugar de preferencia con un 35,1 %, la duración es de 15 a 25 minutos

Los Podcast entre 30 a 45 minutos se llevan el segundo lugar de preferencia con un 32,4% entre los encuestados.

¿EN OTROS IDIOMAS O ACENTOS?



El 35,1% de los encuestados no escucha podcast extranjeros, un 29,7% consume podcast de Latinoamérica y un 10,8 % los escucha en inglés



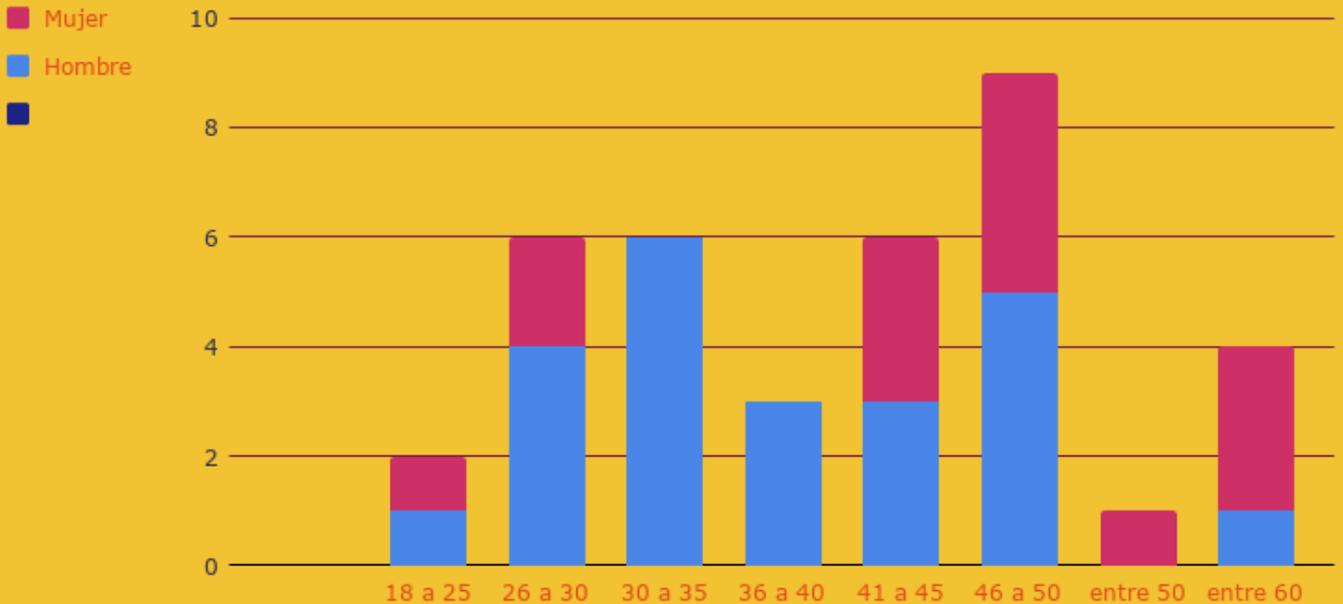
● Si, en español ● Si, de varios países de Latinoamérica ● No ● Si, en inglés



el 62,2% de los encuestados es hombre



El 37,8% es mujer



El 24,3% de los encuestados son hombre y mujeres en un rango etario de 46 a 50 años, 16,2% entre los 41 a 45 años entre hombre y mujeres, en el mismo porcentaje de 16,2% hombre y mujeres entre 26 a 30 y de 30 a 35 años solo hombres en un 16,2%.

Los menores porcentajes se dividen entre los grupos de 60 a 65 con un 10,8%, 36-40 con 8,1% , de 18-25 un 5,4% y un 2,7% entre 50 a 60 años.



- 2020 es el año en que inician a escuchar y producir Podcast la mayoría del grupo etario de entre los 18 a 25 años.
- El grupo que lleva más tiempo consumiendo Podcast es el rango etario entre los 40 y 48 años.
- El 27% de los encuestados es creador de un Podcast.



Conclusiones

KomuniCast™

COMUNIDAD DE PODCAST EN ESPAÑOL /
PODCAST LATINOS | PODCAS CHILE

El año 2020 , ha sido de crecimiento para el podcast en Chile, quizás le debemos ese repunte a la pandemia actual, ya que al estar muchas personas aisladas, se ha elevado el interés en buscar otras alternativas con las cuales entretenerse.

La presente encuesta no es representativa, sin embargo, nos define una realidad latente ante el auge de consumo de Podcast en Chile, pues, hasta el día de hoy, existe un porcentaje de personas que desconocen lo que es un podcast y esto incluye a un gran porcentaje de la juventud chilena.

La encuesta, se realizó entre los meses de junio y septiembre entre amigos, conocidos, y comunidades de Podcast en Chile, quienes a su vez fueron colaboradores para generar más respuestas.

El análisis de la encuesta, nos presenta gustos en el consumo de los oyentes y los creadores de podcast en Chile, elevando el grado de interés por este recurso digital, que nació hace más de 16 años, pero es justamente en el 2020, que comienza a invadir las redes y los smartphones con mucha más fuerza en el país sureño.

Sin dudarlo estamos ante la presencia de un recurso que cada día se apodera de las redes en Chile, notándose la migración de muchos medios y el decantamiento de otros por esta herramienta disponible las 24 horas del día, por el tiempo que el creador lo estime, porque eso es el podcast, disponibilidad ilimitada de contenidos, en todos los idiomas y para todos los escuchas.



Reflexionando un poco, también en el Podcast, al igual que en muchos otros aspectos, existe una brecha importante en relación a contenido, creación y consumo entre mujeres y hombres, por lo que es de suma importancia, analizar los temas que hoy se presentan en la palestra de los Podcast hechos en Chile, notando, que la gran mayoría de los encuestados prefirió el contenido propio al foráneo, apuntando, una vez más, la poca apertura, de ciertos sectores del mercado chileno, hacia lo nuevo y atreverse a otras potencialidades.

Es muy importante señalar, que la presente encuesta se ha realizado con la intención de mejorar los contenidos y captar la atención del público cautivo, esos, que aún desconocen las maravillas del podcast, del contenido 100% on demand y a la carta, así como cuando escogemos una película o serie en otras plataformas. Una de las ventajas con la que cuenta el Podcast en Chile, es que los chilenos y chilenas, consumen mucha radio, lo que puede ser una gran ventaja para aquellos que desean disfrutar de esos contenidos preferidos una y otra vez. El Podcast es como un radio a la carta, pero sin ser radio. Igualmente, la encuesta, será de gran utilidad para muchos creadores y productores de podcast.

El auge del podcasting es innegable, y lo vemos reflejado en el análisis de la encuesta, con gustos, edades, actividades y preferencias, reconociendo que el rango etario que más aprovecha los podcast son los del grupo 40-50 años; así que esperaremos unos meses más para conocer que tanto ha crecido este recurso en uso y consumo, y vislumbrar para los meses venideros, los nuevos podcaster que nacerán, o los que abandonarán, luego de pasada esta crisis mundial.